

Social Media verstehen und anwenden

Fit für die sozialen Netzwerke –
wissen, was geht und wie es funktioniert





Ein-Tages-Workshop für Einsteiger und Fortgeschrittene

Social Media: Die neue Macht

Facebook, YouTube, Twitter, Xing, StudiVZ – alle Social Media-Communities zusammen genommen erreichen inzwischen eine Milliarde Menschen weltweit - fast ein Sechstel aller Erdenbürger. Ein Netzwerk überragt dabei alle anderen: Facebook! Über 600 Millionen Nutzer insgesamt, darunter 15 Millionen Deutsche, nutzen Facebook bereits regelmäßig.

In allen sozialen Netzen wird geredet, diskutiert, empfohlen, kritisiert, kurz: Hier bilden sich die Nutzer ihre Meinung über das, was um sie herum passiert – und damit auch über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Sorgen Sie dafür, dass Sie und Ihre Mitarbeiter sich im Social Web auskennen und so wissen, was über Sie geredet wird. Oder noch besser: Lassen Sie Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern Ihres Unternehmens im Netz werden und beeinflussen Sie so das Image Ihres Unternehmens positiv.

Motivierte Mitarbeiter als Botschafter

In einem eintägigen Workshop stellen wir Facebook, Twitter & Co. vor und erklären, wie die Ausbreitung von Social Media die Meinungsbildung unter den Nutzern verändert und damit die Kommunikation von Unterneh-

men mit ihren Kunden und Geschäftspartnern beeinflusst. Rechtliche Aspekte wie Datenschutz, Urheberrecht, Privatsphäre sowie andere Fallstricke und Fallen bei der Nutzung sozialer Netzwerke werden eingehend behandelt. Konkrete Beispiele von erfolgreichen und weniger gelungenen Social Media Kampagnen verdeutlichen das Gesagte. Gut für Sie und motivierend für Ihre Mitarbeiter/Innen.

Das Seminar: Theorie und Praxis vereint

Danach kommt ganz viel Praxis: Die Teilnehmer erstellen eigene Facebook und Twitter-Accounts, lernen diese einzustellen, verknüpfen sich mit anderen und laden erste Inhalte auf die Plattformen. Die weiter fortgeschrittenen Teilnehmer nutzen Werkzeuge und Tools, um noch mehr aus Facebook & Co. herauszuholen.

Am Ende des Seminartages bewegen sich die Teilnehmer sicher in den sozialen Netzwerken und wissen, worauf man bei den einzelnen Diensten achten muss – eine gute Grundlage, um Social Media beruflich und privat erfolgreich zu nutzen. Jeder Teilnehmer erhält am Ende des Seminars eine Teilnahmeurkunde sowie eine ausführliche Dokumentation.

Social Media verstehen und anwenden

- 9.00 Uhr** **Begrüßung am Anfang des Workshops**
Erläuterung der Ziele des Workshops
+
Kurze Vorstellungsrunde
Eigenvorstellung der Teilnehmer, kurze Erläuterung der eigenen Erfahrungen in sozialen Netzwerken, Erwartungen an den Workshop.
- 9.30 Uhr** **Wie Social Media die Kommunikation im Internet verändert.**
Präsentation, wie die Ausbreitung von Social Media die Kommunikation allgemein und die Meinungsbildung unter den Nutzern verändert. Gute und schlechte Beispiele von Social Media Nutzung und Kampagnen. Erfolgsfaktoren für den Social Media Einsatz.
- 11.30 Uhr** **Social Media und das Recht – was muss man bei der Nutzung von Social Media beachten**
Betrachtungen der rechtlichen Seite wie Datenschutz, Urheberrecht, Privatsphäre, Fallstricke und Fallen bei der Nutzung.
- 12.30 Uhr** **Mittagspause**
- 13.30 Uhr** **Anleitung und Hinführung zum Erstellen persönlicher Facebook- und Twitter-Accounts durch die Teilnehmer.** Dabei Klärung der wichtigsten Begrifflichkeiten und Fallstricke.
- Facebook:**
- Anlegen eines Facebook-Accounts
 - Eingabe der Profilinformatoren, Erstellen und Hochladen eines Profilbildes (Avatar)
 - Angabe der Privatsphäre-Einstellungen
 - Suchen nach Freunden und Inhalten auf Facebook - erste "Geh-Versuche"
 - Funktionalitäten bei Facebook ("Gefällt mir", Freundschaftsanfragen, Listen, Kommentare, Seite Freunden vorschlagen, etc.)
 - Posten von Texten, Bildern, Links und Videos
- Twitter:**
- Anlegen eines Twitter-Accounts
 - Eingabe der Profilinformatoren, Einstellen der Benachrichtigungseinstellungen, Auswahl eines Designs
 - Erstellen und Hochladen eines Profilbildes (Avatar) - Erstellen von Avataren
 - Folgen von persönlich bekannten oder populären Twitter-Accounts
 - Erläutern von Mentions, Direct Messages, Retweets etc.
 - Absetzen erster Tweets - Hilfsmittel wie bit.ly, Tweetdeck, Social-Oomph
 - Möglichkeiten des Blockens und Löschens von Usern/Beiträgen - Grenzen der Einflussnahme
- 15.30** **Klärung offener Fragen zum Praxisteil**
- 16.30 Uhr** **Zusammenfassung**
- 17.00 Uhr** **Ende des Seminars**

Die Referenten



Dr. Volker Meise

Freier Berater für Online-Strategien für Unternehmen. Langjährige Erfahrung in digitalen Geschäftsfeldern großer Konzerne. Berät in- und ausländische Firmen in Sachen Social Media Strategien, Monitoring und digitaler Konzepte.

Homepage: www.meisonlinestrategie.de

Facebook: www.facebook.com/meise.online.strategie

Twitter: www.twitter.com/meistermeise



Stefan Reinermann

Geschäftsführer der Online-Agentur r2medien in Münster: seit vielen Jahren täglich beschäftigt mit den neuesten Trends und Technologien im Web. Als Social-Media-Editor verantwortlich für die Redaktion verschiedener regionaler und überregionaler Facebook- und Twitter-Kampagnen.

Homepage: www.r2medien.de

Facebook: www.facebook.com/r2medien

Twitter: www.twitter.com/r2medien

Social Media verstehen und anwenden.

Fit für die sozialen Netzwerke – wissen, was geht und wie es funktioniert.

Ein Seminar-Angebot von r2medien und Dr. Volker Meise - Online.Strategie.Beratung

Info: www.r2medien.de | www.meisonlinestrategie.de